



UNE RECHERCHE COMMUNAUTAIRE RÉPONDANT AUX BESOINS DU TERRAIN

OBJECTIF

Connaître les caractéristiques et les besoins en santé sexuelle des hommes (cis et trans) et des femmes trans qui échangent des services sexuels contre de l'argent ou des biens matériels et trouvent leurs clients via internet.

Comment est née l'idée de SEXTRA ?

Un atelier de recherche réunissant plusieurs associations membres de Coalition PLUS a révélé un intérêt commun pour les travailleurs du sexe via internet : **une population encore peu connue des acteurs communautaires.**

Des **focus group** faits par les associations ont révélé que :

- ✓ Le travail du sexe en ligne est de plus en plus présent chez les hommes et chez les femmes trans.
- ✓ Les personnes concernées :
 - ne s'identifient pas forcément comme travailleur-euses du sexe
 - sont sous-représentées dans les études de santé sexuelle.



Comment SEXTRA s'est mis en route ?

Un questionnaire en ligne, traduit dans les langues des 8 pays participants, a été diffusé entre juin 2021 et mai 2022 via des applications de rencontre, réseaux sociaux et réseaux des associations participantes.



Les acteurs communautaires se sont mobilisés pour diffuser le questionnaire lors de :

- Permanences de sensibilisation virtuelles.
 - Distributions de cartes de contact et d'affiches dans des lieux clés (discothèques, clubs, bars, saunas, Semaine Internationale du Dépistage, centres de santé communautaires).
 - Prise de contact et échanges avec des organisations partenaires.
 - Contacts directs via réseaux sociaux et applications de rencontre.
- ... Visites d'appartements de travailleur-euses du sexe, journaux et médias locaux, vidéos explicatives...

CONSTATS ET ENSEIGNEMENTS

Au total, **1 718 personnes** résidant dans les 8 pays participants ont répondu au questionnaire.

48 % des participants-es ne s'identifient pas comme travailleur-euses du sexe.

41 % n'ont PAS accédé aux services de santé sexuelle communautaires au cours de la dernière année.

Pour 86 % internet est le principal moyen pour prendre contact avec leurs clients.

- ➔ Cette enquête en ligne a permis de **toucher une population encore peu en lien avec le milieu communautaire.**
- ➔ **Les recherches classiques auprès des travailleur-euses du sexe comportent des lacunes** concernant la diversité de cette population (genre, identification, canaux utilisés, besoins)
- ➔ **Les associations communautaires adaptent déjà leurs pratiques aux nouvelles dynamiques** de cette population, par exemple : permanences virtuelles au Maroc, observatoire des réseaux sociaux en Bolivie.

CONCLUSION

Le projet SEXTRA a permis de mieux comprendre les caractéristiques et besoins en santé sexuelle d'une population partiellement éloignée de l'action communautaire. Les résultats vont permettre d'orienter et d'adapter les services communautaires pour une plus grande efficacité et inclusivité dans la réponse à ces besoins.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur cette étude et les événements futurs, écrivez à sextra@coalitionplus.org